

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Утверждено на заседании

Ученого совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ

Протокол от 24.04.2023 № 23.4

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

код и название направления подготовки

Основная профессиональная образовательная программа

Цифровой маркетинг и цифровая логистика

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2023 г.

Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) является обязательным приложением к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык» и обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.

Цели и задачи фонда оценочных средств

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине «Иностранный язык» решаются следующие задачи:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков, предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- контроль и оценка степени освоения компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данной дисциплины.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1. В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	З-УК-4 Знать: принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации У-УК-4 Уметь: применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках; В-УК-4 Владеть: навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранных языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП бакалавриата

Компоненты компетенций, как правило, формируются при изучении нескольких дисциплин, а также в немалой степени в процессе прохождения практик, НИР и во время самостоятельной работы обучающегося. Выполнение и защита ВКР являются видом учебной деятельности, который завершает процесс формирования компетенций.

Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины:

- **начальный этап** – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу;
- **основной этап** – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя коррекцию в ходе работы, переносит знания и умения на новые условия;
- **завершающий этап** – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.

Этапы формирования компетенций в ходе освоения дисциплины отражаются в тематическом плане (см. РПД).

1.3. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации
Текущая аттестация, 1 семестр			
1.1.	Our University	УК-4	Устный опрос
1.2.	Market	УК-4	Устный опрос
1.3	What is business	УК-4	Устный опрос
1.4	Demand and Supply	УК-4	Устный опрос Контрольная работа 1
1.5	Factors of Production I	УК-4	Устный опрос
1.6	Factors of Production II	УК-4	Устный опрос Контрольная работа 2
Промежуточная аттестация, 1 семестр			
Зачет		УК-4	Зачетный билет
Текущая аттестация, 2 семестр			
2.1	Careers in Business	УК-4	Устный опрос
2.2	Circular Flow of Payments and National Income	УК-4	Устный опрос
2.3	Taxes	УК-4	Устный опрос

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации
2.4	Monetary System	УК-4	Устный опрос Контрольная работа 1
2.5	Inflation	УК-4	Устный опрос
2.6	The Role of Banks. Modern Banking.	УК-4	Устный опрос Контрольная работа 2
Промежуточная аттестация, 2 семестр			
Зачет		УК-4	Зачетный билет
Текущая аттестация, 3 семестр			
3.1	Foreign Trade	УК-4	Устный опрос
3.2	Assets and Liabilities	УК-4	Устный опрос
3.3	Bookkeeping	УК-4	Устный опрос Контрольная работа 1
3.4	Forms of Business Ownership	УК-4	Устный опрос
3.5	Multinational Corporations	УК-4	Устный опрос
3.6	Electronic Commerce	УК-4	Устный опрос Контрольная работа 2
Промежуточная аттестация, 4 семестр			
Зачет		УК-4	Зачетный билет
Текущая аттестация, 4 семестр			
4.1.	The Economic Environment	УК-4	Устный опрос
4.2.	Management Functions	УК-4	Устный опрос
4.3	Microeconomics and Macroeconomics	УК-4	Устный опрос
4.4	Markets and Prices	УК-4	Устный опрос Контрольная работа 1
4.5	Economic Systems	УК-4	Устный опрос
4.6	A Model of the Economy	УК-4	Устный опрос Контрольная работа 2
Промежуточная аттестация, 4 семестр			
Экзамен		УК-4	Экзаменационный билет

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям, которые приведены в п.1.1. Формирование этих дескрипторов происходит в процессе изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида учебных занятий и самостоятельной работы. Выделяются три уровня сформированности компетенций на каждом этапе: пороговый, продвинутый и высокий.

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня	БРС, % освоения	ECTS / Пятибалльная шкала для оценки экзамена / зачета
Высокий Все виды компетенций сформированы на высоком уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Студент демонстрирует свободное обладание компетенциями, способен применить их в нестандартных ситуациях: показывает умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	90-100	A / Отлично / Зачтено
Продвинутый Все виды компетенций сформированы на продвинутом уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, большей долей самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Студент может доказать владение компетенциями: демонстрирует способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	85-89	B / Очень хорошо / Зачтено
			70-84	C / Хорошо / Зачтено
Пороговый Все виды компетенций сформированы на пороговом уровне	Репродуктивная деятельность	Студент демонстрирует владение компетенциями в стандартных ситуациях: излагает в пределах задач курса теоретически и практически контролируемый материал.	65-69	D / Удовлетворительно / Зачтено
			60-64	E / Посредственно / Зачтено
Ниже порогового	Отсутствие признаков порогового уровня: компетенции не сформированы. Студент не в состоянии продемонстрировать обладание компетенциями в стандартных ситуациях.		0-59	Неудовлетворительно / Не зачтено

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Критерии оценивания компетенций на каждом этапе изучения дисциплины для каждого вида оценочного средства и приводятся в п. 4 ФОС. Итоговый уровень сформированности компетенции при изучении дисциплины определяется по таблице. При этом следует понимать, что граница между уровнями для конкретных результатов освоения образовательной программы может смещаться.

Уровень сформированности компетенции	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
высокий	высокий	высокий
	<i>продвинутый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>продвинутый</i>
продвинутый	<i>пороговый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>пороговый</i>
	продвинутый	продвинутый
	<i>продвинутый</i>	<i>пороговый</i>
	<i>пороговый</i>	<i>продвинутый</i>
пороговый	пороговый	пороговый
ниже порогового	пороговый	ниже порогового
	ниже порогового	-

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

- **Итоговая аттестация** по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.
- **Текущий контроль** в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов.
- **Промежуточная аттестация** предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр:

- контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 8 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 1 по 8 неделю учебного семестра;
- контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 16 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 9 по 16 неделю учебного семестра.

Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	Неделя	Балл	
		Минимум*	Максимум
Семестр №1			
Текущая аттестация	1-16	36	60
Контрольная точка № 1	7-8	18	30
Контрольная работа	1-8	18	30
Контрольная точка № 2	15-16	18	30
Контрольная работа	16	18	30
Промежуточная аттестация	-	24	40
Зачёт		24	40
Итого за семестр		60	100
Семестр №2			
Текущая аттестация	1-16	36	60
Контрольная точка № 1	7-8	18	30
Контрольная работа	1-8	18	30
Контрольная точка № 2	15-16	18	30
Контрольная работа	16	18	30
Промежуточная аттестация	-	24	40
Зачёт		24	40
Итого за семестр		60	100
Семестр №3			
Текущая аттестация	1-16	36	60
Контрольная точка № 1	7-8	18	30
Контрольная работа	1-8	18	30
Контрольная точка № 2	15-16	18	30
Контрольная работа	16	18	30
Промежуточная аттестация	-	24	40
Зачёт		24	40
Итого за семестр		60	100
Семестр №4			
Текущая аттестация	1-16	36	60
Контрольная точка № 1	7-8	18	30
Контрольная работа	1-8	18	30
Контрольная точка № 2	15-16	18	30
Контрольная работа	16	18	30
Промежуточная аттестация	-	24	40
Экзамен		24	40
Итого за семестр		60	100

* Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т. ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде экзамена, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

Экзамен предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений, способности приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на экзамене для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на экзамене.

4.1. Экзамен

4.2. Зачёт

4.3. Контрольная работа

4.4. Устный опрос

4.1. ЭКЗАМЕН

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профессиональная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»

Дисциплина «Иностранный язык»

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ И ЗАЧЁТУ

1. What is the central economic problem of a society?
2. What is the market?
3. What is the function of the market in an industrial society?
4. In what way does a free market economy differ from a command economy?
5. What is demand?
6. What is supply?
7. Which factors influence demand?
8. Which factors influence supply?
9. How can government regulate demand and supply?
10. What is consumer demand?
11. What is the principle assumption of the demand theory?
12. What is market demand?
13. What is the principle assumption of the supply theory?
14. How do firms get maximum profits?
15. When are profits the highest?
16. Why is land an essential agricultural resource?
17. Why is land durable?
18. For what purposes is land used?
19. What process is known as the circular flow of payments?
20. What is GDP?
21. What is GNP?
22. What is known as depreciation?
23. What is aggregate demand?
24. How do government activities affect the aggregate demand?
25. What do governments pay for?
26. What are the reasons for cutting government spending?
27. What are the characteristics of the progressive tax structure?
28. What are the main functions of money?
29. How important is the function of money as a medium of exchange?
30. What is barter economy?
31. What for do banks borrow money from the public?
32. What does clearing system let the banks?
33. What does the balance sheet of a bank include?

34. What does the asset side of the bank balance sheet include?
35. What does the liability side of the balance sheet include?
36. What are the responsibilities of the Central Bank?
37. What is money supply made up of?
38. How can the Central Bank regulate money market?
39. What is monetary policy?
40. What situation is known as inflationary spiral? By what means can it be kept under control?
41. What do monetarists think to be effective in restraining inflation rates?
42. What do costs of inflation depend on?
43. What does foreign trade mean in economic terms?
44. How did Adam Smith explain the role of foreign trade?
45. What is the main principle of Ricardo's theory of international trade?
46. What are the 4 management functions? Why is planning the first management function?
47. What do managers do in the organizing phase?
48. What does directing imply?
49. What do managers evaluate in the controlling function?
50. What does the term ASSET mean? (14)
51. How can the company's assets be classified? (14)
52. What are liabilities? How are they classified? (14)
53. What are the difference between bookkeeping and accounting? (15)
54. Who is interested in obtaining accurate accounting information? (15)
55. What information can stockholders get from the balance sheet? (16)
56. How can revenues and expenses be defined? (16)
57. What is a sole proprietorship? Are there any limitations as to the field of activity of a proprietor? (17)
58. What is a partnership? (17)
59. What is business corporation? (17)
60. What were the original uses of the Internet? (18)
61. What does electronic commerce include? (18)

а) ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ (ЗАДАНИЯ):

1. Чтение со словарем оригинального текста по специальности с передачей содержания, прочитанного в форме письменного перевода (изучающее чтение с помощью двуязычного англо-русского словаря). Объем текста для перевода — 1650 печатных знаков (далее п.з.). На выполнение задания отводится 45 мин.
2. Чтение текста без словаря с передачей содержания, прочитанного на русском языке (ознакомительное чтение без использования словаря). Объем текста — 1600 п.з. На выполнение задания отводится 3-4 мин.
3. Беседа с экзаменатором на английском языке.
4. Презентация одной статьи по специальности, прочитанной в семестре.

б) КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (РЕЗУЛЬТАТОВ):

- 1. Чтение со словарем оригинального текста по специальности с передачей содержания, прочитанного в форме письменного перевода (изучающее чтение с помощью двуязычного англо-русского словаря).**
 - Эквивалентность и адекватность перевода оригинального текста, проявляющаяся на прагматическом, семантическом и синтаксическом уровнях. В частности требуется:
 - Корректность перевода лексических единиц, как относящихся к общей лексике, так и к области специальных терминов;
 - Соблюдение характерных грамматических, синтаксических, орфографических и стилистических норм целевого (стандартного русского) языка, их корректное применение с учетом соответствующих особенностей исходного текста;
 - Использование необходимых переводческих трансформаций.
 - Передача информации, содержащейся в тексте общенаучной тематики на языке обучения (без использования словаря).
- 2. Чтение текста без словаря с передачей содержания, прочитанного на русском языке (ознакомительное чтение без использования словаря).**
 - степень полноты и корректности передачи основных фактов
 - знание стилистически нейтральной лексики;
 - знание терминов по специальности;
 - знание экстралингвистической информации, необходимой для понимания текста;
 - связная передача содержания текста;
 - последовательность изложения и эксплицирование причинно-следственных связей.
- 3. Беседа с экзаменатором на английском языке.**
 - богатство индивидуального словарного запаса;
 - беглость и естественность речи, ее правильное интонирование;
 - корректное использование фонетических, морфологических и синтаксических норм;
 - логичная последовательность высказывания;
 - наличие сформулированных выводов и заключения.
- 4. Презентация одной статьи по специальности, прочитанной в семестре:**
 - Лексический запас;
 - Оформление высказывания в части морфологии, синтаксиса, фонетики;
 - Логичность высказывания;
 - Наличие выводов и заключения.

Оценка	Критерии оценки
Отлично 36-40	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо 30-35	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно 24-29	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно 23 и меньше	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Образцы экзаменационных заданий:

1. Примерный текст для письменного перевода со словарем:

SUPPLIERS

All organizations require resources — funds, energy, equipment, services, and materials — to produce a product or service that succeeds in the marketplace. Suppliers are organizations that provide these resources. Their outputs are the buyer organization's inputs — and therefore can significantly affect the quality, cost, and timeliness of the buyer's product or service. A buyer organization is vulnerable to several potential supplier problems, such as low materials quality or a supplier's financial crisis or labor strike that prevents the buyer from receiving essential materials.

Because of these potential problems, many organizations reduce their dependence on any one source by spreading their purchases of raw materials and other needed resources across several suppliers. They make sure that the materials they need are standardized and thus can be made by many suppliers. Some companies have gone further, becoming their own suppliers by *backward vertical integration*. These companies manufacture at least some of the raw materials needed to produce the final product or service. This strategy is costly to implement, but it offers the advantages of greater control over materials cost, quality, and delivery.¹

However, a growing number of companies in some industries are opting for *single sourcing*, relying on one supplier for particular parts and materials. At Ford Motor Company and General Motors Corporation, over 98 percent of the purchased materials and parts are single sourced. All steering wheels for a particular model, for example, are provided by one supplier. Companies who are single sourcing are willing to risk greater dependence for the higher materials quality they believe the strategy provides. With fewer suppliers, a company can work more easily with a vendor to boost materials quality.

2. Примерный текст для чтения без словаря с передачей содержания, прочитанного на русском языке:

COMPETITORS

Competitors are an organization's opponents, the companies against which the organization competes for customers and needed resources (e.g., employees, raw materials, even other organizations) in the external environment. An organization's *intratype competitors* are companies that produce the same or similar products/ services as the organization. General Motors and Ford Motor Company, American and United Air Lines, Philip Morris Companies (maker of Marlboro and Merit cigarettes) and R.J. Reynolds Tobacco Company (maker of the Winston brand) are intratype competitors that vie for customers.

Intertype competitors are distinctly different and competing organizations. For example, banks such as Chase-Manhattan compete against Sears, Roebuck & Co. for savings customers.

To succeed, an organization must make effective moves and countermoves, ones that maintain or advance the company's position in the marketplace and that cannot be easily nullified by competitors' responses. Doing so requires a thorough grasp of the relevant forces

in the environment, especially competition. An organization comes to understand its competitors by performing an ongoing *competitor analysis*. It reviews and evaluates information from many sources (the media, its suppliers, wholesalers, and associates) to obtain a solid understanding of a competitor's objectives, strategies, and competitive advantages (e.g., a strong distribution network) and weaknesses (e.g., a typically slow response to competitors' moves).

A growing number of companies are establishing competitor intelligence teams typically staffed by two to five employees assigned to obtain specific information about a competitor. Top management uses the information in making critical decisions such as whether to enter new markets.

4.2. ЗАЧЕТ

а) ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ (ВОПРОСЫ) - ОБРАЗЕЦ:

1. Изучающее чтение текста по специальности (перевод текста в письменной форме (с помощью двуязычного англо-русского словаря). Объем текста 1200 -1600 п.з. На выполнение задания отводится 45 мин.
2. Ознакомительное чтение текста по специальности (передача информации, содержащейся в тексте общенаучной тематики на языке обучения, без использования словаря). Объем текста — 1200-1500 п.з. На выполнение задания отводится 3-4 мин.
3. Устно-речевое высказывание:
диалогическое высказывание – беседа с экзаменатором на одну или несколько изученных тем.

б) КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (РЕЗУЛЬТАТОВ):

1. **Изучающее чтение текста по специальности (перевод текста в письменной форме (с помощью двуязычного англо-русского словаря).**
 - Эквивалентность и адекватность перевода оригинального текста, проявляющаяся на прагматическом, семантическом и синтаксическом уровнях. В частности требуется:
 - Корректность перевода лексических единиц, как относящихся к общей лексике, так и к области специальных терминов;
 - Соблюдение характерных грамматических, синтаксических, орфографических и стилистических норм целевого (стандартного русского) языка, их корректное применение с учетом соответствующих особенностей исходного текста;
 - Использование необходимых переводческих трансформаций.
 - Передача информации, содержащейся в тексте общенаучной тематики на языке обучения (без использования словаря).
2. **Ознакомительное чтение текста по специальности (передача информации, содержащейся в тексте общенаучной тематики на языке обучения, без использования словаря).**
 - степень полноты и корректности передачи основных фактов
 - знание стилистически нейтральной лексики;
 - знание терминов по специальности
 - знание экстралингвистической информации, необходимой для понимания текста;
 - связная передача содержания текста;
 - последовательность изложения и эксплицирование причинно-следственных связей.
3. **Устно-речевое высказывание:**
 - богатство индивидуального словарного запаса;
 - беглость и естественность речи, ее правильное интонирование

- корректное использование фонетических, морфологических и синтаксических норм;
- логичная последовательность высказывания;
- наличие сформулированных выводов и заключения.

Критерии и шкала оценивания

Оценка	Критерии оценки
Зачтено 24-40	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
Не зачтено 23 и меньше	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

Образцы зачетных заданий:

- 1. Письменный перевод с английского языка на русский текста по специальности объемом 1200 печатных знаков (со словарем) Время – 60 мин.**

THE NATURE OF BUSINESS.

Business is the human activity related to material things. It is necessary for civilization. It is found in all societies, even the simplest ones. Business may include the production of goods: making airplanes, building houses are examples of production. It can also provide the financing for these activities. Lending money, trading stocks and bonds relate to the securing of capital for business activities. Business is the activity of producing and distributing goods and services. In the study of business, it is necessary to understand the four basic factors of production. These four factors are: land, labour, capital and entrepreneurship. In order to produce things, it is necessary to use land. Here the term land is used in the most general way. It refers not only to a piece of real estate where we might build a factory but it also means all the raw materials used for production. Labour refers to the use of mental or physical work to produce goods. In everyday language capital means several things. The most general meaning is wealth or money. But it also refers to the equipment that money purchases. As one of the basic factors of production capital is all of the things that workers use in production and distribution.

Capital, therefore, refers to anything which helps to produce and distribute goods.

Putting together land, labour and capital to make something of value, is called entrepreneurship. The entrepreneur is the person responsible for controlling and directing the other three factors. In a business the workers take orders from the entrepreneur. He is the leader and the employees follow his direction. He bears all the risks of the business. He must be innovative. He must look for new products or new ways of making things, new methods of distribution and offer new services. He is responsible for initiating business activity.

- 2. Ознакомительное чтение текста объемом 1200 печатных знаков; понимание проверяется с помощью тестовых заданий по тексту.**

TYPES OF BUSINESS FIRMS

Microeconomics studies particular firms, households, banks etc. Business organizations may be considered as firms or companies. They produce goods or render services. They also rent or purchase buildings, land, equipment. They market and advertise their products. They deal with government and courts, as well as with banks, insurance companies.

From the legal point of view there are three basic kinds of business firms: 1) proprietorship 2) partnerships and 3) corporations. A proprietorship is simply a one owner firm. The proprietor is responsible for all personal and business debts and losses, he provides the capital and executes the total management. To start the business of this kind it is necessary to obtain licenses required by the law.

The proprietorship form has several advantages, such as: simplicity of organization, freedom to make all decisions, tax advantages etc. Among disadvantages the following are

worth mentioning: possible lack of ability and experience, difficulty in raising capital.

Partnerships are firms owned jointly by two or more persons who are coowners of business.

3. Устно-речевое высказывание диалогического характера – беседа с преподавателем на одну или несколько из изученных тем.

Вопросы для подготовки к устной части зачета:

1. What for do banks borrow money from the public?
2. What does clearing system let the banks?
3. What does the balance sheet of a bank include?
4. What does the asset side of the bank balance sheet include?
5. What does the liability side of the balance sheet include?
6. What are the responsibilities of the Central Bank?
7. What is money supply made up of?
8. How can the Central Bank regulate money market?
9. What is monetary policy?
10. What situation is known as inflationary spiral? By what means can it be kept under control?
11. What do monetarists think to be effective in restraining inflation rates?
12. What do costs of inflation depend on?
13. What does foreign trade mean in economic terms?
14. How did Adam Smith explain the role of foreign trade?
15. What is the main principle of Ricardo's theory of international trade?

4.3. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

1 семестр

Вопросы к контрольной работе № 1

Тема: Времена английского глагола в действительном залоге. Типы вопросов

1. Переведите предложения на английский язык.
2. Вставьте правильную форму глагола, неопределенного местоимения, модального глагола.
3. Напишите общие и специальные вопросы к предложениям.

Вопросы к контрольной работе № 2

Тема: Времена английского глагола в действительном и страдательном залогах. Типы вопросов

1. Определите временную форму глагола-сказуемого и переведите предложения на русский язык.
2. Выберите правильный вариант ответа.
3. Напишите общие и специальные вопросы к предложениям.

2 семестр

Вопросы к контрольной работе № 1

Тема: Инфинитив и инфинитивные обороты

1. Переведите предложения на английский язык.
2. Переведите предложения на русский язык.
3. Выберите правильный вариант ответа.

Вопросы к контрольной работе № 2

Тема: Влияние деятельности человека на климат Земли.

1. Переведите предложенный текст на русский язык и задайте 3-5 ключевых вопросов по тексту.
2. Напишите русские эквиваленты к предложенным выражениям.

3 семестр

Вопросы к контрольной работе № 1

Тема: Герундий и герундиальный оборот

1. Переведите предложения на английский язык.
2. Переведите предложения на русский язык.
3. Выберите правильный вариант ответа.

Вопросы к контрольной работе № 2

Тема: Сравнение герундия и причастия

1. Переведите предложения на английский язык.

2. Переведите выражения на русский язык.
3. Переведите предложения на русский язык, используя формы герундия или причастия.

4 семестр

Вопросы к контрольной работе № 1

Темы: Management Functions

1. Переведите предложенный текст на русский язык.
2. Письменно задайте специальные вопросы к предложениям.
3. Прочитайте текст и заполните пропуски подходящими по смыслу фразами.

Вопросы к контрольной работе № 2

Тема: A Model of the Economy

1. Переведите предложенный текст на русский язык.
2. Письменно задайте специальные вопросы к предложениям.
3. Прочитайте текст и расположите данные после текста предложения в правильной последовательности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основная профессиональная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»

Дисциплина «Иностранный язык»

Комплект заданий для контрольной работы

Тема: Времена английского глагола в действительном залоге. Типы вопросов

1. Переведите предложения на английский язык.
2. Вставьте правильную форму глагола, неопределенного местоимения, модального глагола.
3. Напишите общие и специальные вопросы к предложениям.

Составитель

_____ И.К. Анисимова
(подпись)

Начальник отделения

социально-экономических наук

_____ А.А. Кузнецова
(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Образец контрольной работы.

Grammar Test (The Infinitive)

1. Translate from English into Russian.

1. To develop an appropriate marketing mix is necessary.
2. To develop an appropriate marketing mix market researchers have to determine the target market.
3. International trade makes it possible for countries to import goods that they can not produce.
4. The aim of our studies is to master English.
5. To master English one must study regularly.
6. The next step is to focus on the world market.
7. To increase their earnings they made this innovation.
8. This is not a chance to be missed.
9. Tariff and non-tariff barriers are imposed on imports for domestic production to be expanded.
10. To measure the unemployment rate it is necessary to know the number of workers in employment and the labour force as a whole.
11. To measure the unemployment rate in an economy is difficult as it is difficult to

measure the members of workers in employment and the labour force as a whole.

12. The company was the first to have launched this product.
13. He was the first to use this effective method.
14. The aim of some government regulations and restrictions is to reduce the supply of low quality goods to the market.
15. She gave us a list of books to be read.

2. Choose the most suitable translation.

1. Правительства иногда регулируют максимальные уровни арендной платы, которая должна выплачиваться арендаторами.
 - a. Governments sometimes regulate maximum rent levels paid by tenants.
 - b. Governments sometimes regulate maximum levels of rent that tenants are to pay.
 - c. Governments sometimes regulate maximum rent levels to be paid by tenants.
2. Доля национального дохода, которая должна быть потрачена на национальную оборону, колеблется в разных странах.
 - a. The share of national income that can be spent on national defence varies from country to country.
 - b. The share of national income to be spent on national defence varies from country to country.
 - c. The share of national income spent on national defense varies fi-om country to country.
3. Government can increase aggregate supply for economic growth to be stimulated.
 - a. Правительство может увеличить совокупное предложение для стимула и экономического роста.
 - b. Государство может повысить агрегатное предложение, чтобы рос экономический стимул.
 - c. Государство может увеличивать совокупное предложение для того, чтобы стимулировать экономический рост.
4. One of the main principles of free market economy is to give individuals motives for economic activity.
 - a. Основные принципы свободной рыночной экономики должны дать индивидуальные мотивы для экономической активности.
 - b. Один из главных принципов свободной рыночной экономики состоит в том, чтобы дать отдельным гражданам мотивы для экономической деятельности.
 - c. Главные принципы свободной рыночной экономики дают гражданам мотивы для экономической деятельности.

3. Translate from Russian into English.

1. Необходимо проверить документы.
 2. Чтобы проверить документы Вам необходимо много времени.
 3. Документы, которые должны быть проверены, находятся в бухгалтерии.
 4. Наша цель состоит в том, чтобы проверить документы тщательно.
 5. Чтобы документы были проверены...
-
1. Установить торговые отношения с иностранными фирмами важно.
 2. Чтобы установить торговые отношения с иностранными фирмами компания должна много работать.
 3. Цель компании заключается в том, чтобы установить торговые отношения с

иностранными фирмами.

4. Торговые отношения, которые должны быть установлены с иностранными фирмами, помогут успешному ведению бизнеса за рубежом.
5. Чтобы торговые отношения с иностранными фирмами были установлены...

Оценка	Критерии оценки
Отлично с 26 до 30 баллов	Студент должен: • продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; • исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; • правильно формулировать определения; • продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; • уметь сделать выводы по излагаемому материалу
Хорошо с 21 до 25 баллов	Студент должен: • продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; • продемонстрировать знание основных теоретических понятий; • достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; • продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; • уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу
Удовлетворительно с 17 до 20 баллов	Студент должен: • продемонстрировать общее знание изучаемого материала; • показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; • уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; • знать основную рекомендуемую программой учебную литературу
Неудовлетворительно 16 и менее баллов	Студент демонстрирует: • незнание значительной части программного материала; • не владение понятийным аппаратом дисциплины; • существенные ошибки при изложении учебного материала; • неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; • неумение делать выводы по излагаемому материалу

4.4. УСТНЫЙ ОПРОС

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа рассмотрена на заседании отделения социально- экономических наук (О) и рекомендована к одобрению Учёным советом ИАТЭ НИЯУ МИФИ (протокол № 9-04/2023 от 20.04.2023)	Руководитель образовательной программы «Цифровой маркетинг и цифровая логистика» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент _____ А.А. Кузнецова 20 апреля 2023 г. Начальник отделения социально-экономических наук (О) _____ А.А. Кузнецова 20 апреля 2023 г.
--	--